

Súkromná stredná odborná škola ANIMUS
Akademická 4, Nitra

Školský rok: 2024/2025

Študijný odbor: 6341 M škola podnikania



Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

Nitra 2025

Interné pokyny na vykonanie praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Študijný odbor: 6341 M škola podnikania

Školský rok: 2024/2025

- Na návrh vedúceho predmetovej komisie odborných predmetov určil riaditeľ školy ako formu praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky **obhajobu vlastného projektu**.
- Žiaci budú prezentovať a obhajovať vlastný projekt (záverečnú prácu) – **podnikateľský plán**. Vytlosujú si jednu z 15 podtém v termíne do 02. 10. 2024
- Záverečnú prácu žiaci vypracujú samostatne, pod dohľadom konzultanta, ktorý im bude pridelený v termíne do 02. 10. 2024.
- Žiaci pri vypracovaní záverečnej práce postupujú podľa harmonogramu čiastkových úloh.
- Žiaci sú povinní odovzdať prácu konzultantovi v termíne do 07. 03. 2025. Konzultant vzápätí odovzdá prácu vedúcemu predmetovej komisie odborných predmetov a ten ich do troch pracovných dní rozdelí medzi oponentov tak, aby oponent a konzultant danej práce nebola identická osoba.
- Oponent posudzuje záverečné práce. Žiaci sú s posúdením svojej práce oboznámení prostredníctvom posudku, ktorý dostanú k dispozícii najneskôr týždeň pred termínom jej obhajoby.
Oponent vo svojom posudku podľa kritérií hodnotenia vzťahujúcich sa na danú formu praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky navrhne klasifikačný stupeň.
Ak žiak nedodrží termín odovzdania práce, nesplní podmienku k vykonaniu praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky.
- Žiaci prezentujú a obhajujú svoje práce pred maturitnou komisiou v trvaní 20 minút a to s využitím PPT-prezentácie.
- Maturitná komisia hodnotí záverečné práce a ich obhajobu podľa kritérií hodnotenia vzťahujúcich sa na danú formu praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky a následne vyhlási výsledky.

Plánovaný termín obhajoby záverečných prác: apríl 2025

S týmito pokynmi budú oboznámení všetci žiaci maturitného ročníka a to v termíne do 02. 10. 2024.

Prerokované v predmetovej komisii odborných predmetov dňa 28. 08. 2024.

.....
Ing. Tatiana Oravcová, MBA
vedúca predmetovej komisie odborných predmetov

Schválil dňa

.....
RNDr. PaedDr. Ing. Peter Lenčoš, PhD.
riaditeľ školy

Praktická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

Forma: **obhajoba vlastného projektu**

Študijný odbor: **6341 M škola podnikania**

Školský rok: **2024/2025**

Téma: **Vypracujte podnikateľský plán**

Podtémy:

1. Pekáreň
2. Personálna agentúra
3. Oprava a servis počítačov
4. Internetový predaj
5. Účtovné a daňové poradenstvo
6. Prekladateľské a tlmočnicke služby
7. Opatrovateľské služby
8. Wellness centrum
9. Hipoterapia (liečba koňmi)
10. Centrum voľného času
11. Preprava osôb mikrobusedom
12. Chovateľské potreby
13. Potraviny večierka
14. Záhradnicke centrum
15. Rýchle občerstvenie

Prerokované v predmetovej komisii odborných predmetov dňa 28. 08. 2024.

.....
Ing. Tatiana Oravcová, MBA
vedúca predmetovej komisie odborných predmetov

Schválil dňa

.....
RNDr. PaedDr. Ing. Peter Lenčes, PhD.
riaditeľ školy

Harmonogram odovzdávania čiastkových úloh viazaných na tvorbu vlastného projektu

termín	úloha
06. 11. 2024	<ul style="list-style-type: none"> • zhrnutie v slovenskom jazyku a cudzom jazyku, • základné informácie o podniku, • predmet činnosti, • popis produktu, služby, • riadenie podniku, • personálne zabezpečenie (mzdy), • vedenie účtovníctva, • poistenie
20. 01. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • prieskum trhu, • analýza konkurencie, • analýza dodávateľov, • SWOT analýza, • stratégia podniku, • marketingový mix
14. 02. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • finančný plán, • účtovné výkazy, • prílohy
07. 03. 2025	<ul style="list-style-type: none"> • odovzdanie záverečnej práce
apríl 2025	<ul style="list-style-type: none"> • obhajoba záverečnej práce

Konzultačné hodiny a miesto konania konzultácií: v súlade s pokynmi konzultanta

Odporúčany obsah vlastného projektu

Zhrnutie v slovenskom jazyku a cudzom jazyku

A. Základné informácie o podniku

- právna forma (s. r. o.),
- predmet podnikania,
- popis produktu, resp. služby,
- lokalizácia podniku,
- riadenie podniku (organizačná štruktúra),
- personálne zabezpečenie podniku (požiadavky na zamestnancov, spôsob získavania zamestnancov),
- vedenie účtovníctva (sústava),
- poistenie

B. Prieskum trhu

- hĺbková analýza trhu (štatistické údaje o mieste podnikania),
- analýza konkurencie,
- analýza dodávateľov,
- ekonomické trendy v danej oblasti podnikania

C. SWOT analýza (popis silných a slabých stránok, popis hrozieb a príležitostí)

D. Marketingový mix

- produkt (popis jedinečnosti poskytovaného produktu, služby),
- cena (popis tvorby ceny, analýza nulového bodu, cenové zvýhodnenia),
- distribúcia (popis odbytovej cesty),
- reklama (reklamná kampaň, reklamné médiá, cena reklamy)

E. Finančný plán

- zhodnotenie vlastných prostriedkov,
- zhodnotenie potrebného kapitálu na začatie podnikania,
- výber variantu na získanie cudzích zdrojov (úver, leasing, fondy EÚ),
- zakladateľský rozpočet (plánované náklady, plánované výnosy),
- odpisy,
- splátkový kalendár,
- mzdové náklady,
- vyčíslenie výsledku hospodárenia,
- ukazovatele finančnej analýzy (rentabilita, zadlženosť)

F. Prílohy

- spoločenská zmluva, zakladacia listina,
- pracovná zmluva, životopis, propagačný materiál,
- výsledky prieskumu trhu