

Súkromná stredná odborná škola ANIMUS, Nitra

Plán práce koordinátora odbornej praxe v šk. r. 2023/2024



Ing. Jozef Bačík, MBA

Odborná prax sa na škole uskutočňuje v 3 a vo 4 ročníku. Ide o súvislú 10 – dňovú prax vo vybraných

organizáciách podľa rozhodnutia študentov daných ročníkov.

Tretí ročník absolvuje odbornú prax

v 3 a 4 májovom týždni v druhom polroku šk. r. 2023/2024.

Štvrtý ročník absolvuje odbornú prax

V 3 a 4 septembrovom týždni v prvom polroku šk. r. 2023/2024

Cieľom školy je zabezpečiť odbornú prax v zmysle § 43, čl.12 Vyhlášky Ministerstva školstva, mládeže a športu SR č. 245/2008 Zb. o stredných školách v znení neskorších predpisov. Odborná prax bude vykonávaná za účelom získania zručností a návykov v praxi v študijnom odbore 7237 M Informačné systémy a služby.

Cieľom odbornej praxe je, aby žiak mohol aplikovať základné odborné vedomosti do praxe, a teda mu umožniť:

- Pracovať podľa zásad BOZ pri práci, v súlade s hygienickými predpismi
- Získavať, spracúvať a využívať informácie v oblasti informačno – komunikačných technológií pre potreby firmy
- Spracúvať a viesť dokumentáciu z rokovaní
- Vykonávať administratívne práce
- Používať normalizovanú úpravu písomností
- Vedieť komunikovať so zákazníkom /klientom/ aj v cudzom jazyku

Cieľom školy je záväzok zabezpečiť odbornú prax v zmysle § 43, čl.12 Vyhlášky Ministerstva školstva, mládeže a športu SR č. 245/2008 Zb. o stredných školách v znení neskorších predpisov. Odborná prax bude vykonávaná za účelom získania zručností a návykov v praxi v študijnom odbore 6324 M Manažment regionálneho cestovného ruchu.

Cieľom odbornej praxe je, aby žiak mohol aplikovať základné odborné vedomosti do praxe, a teda mu umožniť:

- Pracovať podľa zásad BOZ pri práci, v súlade s hygienickými predpismi
- Získavať, spracúvať a využívať informácie pre potreby firmy
- Využívať v organizačnej práci a pri vedení agendy informačno-komunikačné technológie
- Vykonávať obchodné aktivity v oblasti služieb cestovného ruchu
- Vykonávať manažérsku činnosť, organizovanie a riadenie zájazdov
- Aplikovať marketing cestového ruchu / zamerať sa na produkt, cenu, komunikáciu a distribúciu v cestovnom ruchu/
- Spracovávať a viesť dokumentáciu z rokovaní
- Vykonávať administratívne práce /vrátane prác v účtovníctve/
- Vypracovávať štatistické a ekonomické výpočty v cestovnom ruchu
- Vykonávať prieskum trhu, charakterizovať dopyt a ponuku cestovného ruchu
- Používať normalizovanú úpravu písomností
- Vedieť komunikovať so zákazníkom /klientom/ aj v cudzom jazyku
- Vykonávať pomocnú sprievodcovskú činnosť

Odborná prax sa vykonáva bez nároku na odmenu pre žiaka a zmluvné strany si vzájomne neuplatnia finančnej nároky