

Súkromná stredná odborná škola ANIMUS Nitra

Školský rok: 2020/2021

Študijný odbor: 634 M škola podnikania



Interné pokyny na vypracovanie Praktickej časti odbornej zložky maturitnej skúšky

Nitra 2021

Súkromná stredná odborná škola ANIMUS Nitra

Interné pokyny pre praktickú časť odbornej zložky maturitnej skúšky

Študijný odbor: 6341 M škola podnikania

Školský rok: 2020/2021

- Pre praktickú časť odbornej zložky MS navrhla PK odborných predmetov
formu: B Obhajoba vlastného projektu
- Žiaci budú prezentovať a obhajovať vlastné projekty- Podnikateľský plán, pričom si losujú z 15 pripravených podtém do 23.09.2020.
- Záverečnú prácu vypracovávajú samostatne, pod dohľadom konzultanta, ktorého si taktiež vyžrebujú do 23.09.2020.
- Pri vypracovávaní postupujú podľa harmonogramu čiastkových úloh.
- Žiak je povinný odovzdať prácu konzultantovi do 8.3.2021, konzultant práce bezprostredne odovzdá prácu vedúcemu predmetovej komisie a ten do 3 pracovných dní rozdelí práce medzi oponentov tak aby oponent a konzultant danej práce nebola identická osoba.
- Práce žiakov posudzuje pred obhajobou oponent, ktorý navrhne známku podľa kritérií hodnotenia pre túto formu. Ak žiak nedodrží termín odovzdania práce, nesplní podmienku k vykonaniu PČ OZ MS.
- Žiaci prezentujú a obhajujú svoje práce pred maturitnou komisiou v trvaní 20 minút za použitia počítača, dataprojektoru.
- Maturitná komisia po skončení obhajob hodnotí práce a klasifikuje žiakov podľa kritérií hodnotenia pre túto formu MS a následne vyhlási výsledky.

Plánovaný termín obhajob: apríl 2021

S týmito pokynmi boli oboznámení všetci žiaci maturitného ročníka a budú vyvesené na nástenke v triede.

Súkromná stredná odborná škola ANIMUS Nitra

Prerokované a schválené v PK odborných predmetov:

Nitra, 28. 8. 2020

schválil:

PaedDr. Zlatica Nagyová, MBA

riaditeľ školy

PRAKTICKÁ ČASŤ ODBORNEJ ZLOŽKY MATURITNEJ SKÚŠKY

Forma: B obhajoba vlastného projektu

Školský rok: 2020/2021

Téma: Vypracujte Podnikateľský plán

Podtémy:

1. Príprava a predaj čerstvých pekárenských výrobkov, šalátov a bagiet
2. Prevádzkovanie pizzerie a donáška
3. Súkromná škôlka
4. Vzdelávacia agentúra
5. Špedičná činnosť
6. Prenájom ubytovacieho zariadenia
7. Ekonomicko-právne poradenstvo
8. Prekladateľské a tlmočnicke služby
9. Cateringová spoločnosť
10. Reklamná agentúra
11. Predaj z dvora
12. Hipoterapia (Liečba koňmi)
13. Autoservis
14. Taxi služba
15. Chovoprodukt

Prerokované v PK odborných predmetov dňa:28.08.2020.....

.....
Vedúci PK OP: Ing. Tatiana Oravcová, MBA

.....
Schválil: PaedDr. Zlatica Nagyová, MBA

riaditeľ školy

Súkromná stredná odborná škola ANIMUS Nitra

Harmonogram odovzdávania čiastkových úloh pre PČ OZ MS

Forma: B obhajoba vlastného projektu

TERMÍN	ÚLOHA
04. 11. 2019	<ul style="list-style-type: none">- zhrnutie v slovenskom jazyku a cudzom jazyku- základné informácie o podniku- predmet činnosti- popis produktu, služby- riadenie podniku- personálne zabezpečenie (mzdy)- vedenie účtovníctva- poistenie
18. 1. 2021	<ul style="list-style-type: none">- prieskum trhu- analýza konkurencie- analýza dodávateľov- SWOT analýza- stratégia podniku- marketingový mix
24. 02. 2021	<ul style="list-style-type: none">- finančný plán- výkazy pre PÚ- prílohy- kompletizácia práce
08. 03. 2021	<ul style="list-style-type: none">- odovzdanie finálnej podoby záverečnej práce konzultantovi
apríl 2021	OBHAJOBA PČ OZ MS

Konzultačné hodiny: forma a čas podľa pokynov konzultanta

Miesto konzultácie: podľa pokynov konzultantov: RNDr. PaedDr. Ing. Peter Lenčేశ, PhD.,
Ing. Jozef Bačík, MBA, Ing. Tatiana Oravcová, MBA

Odporúčany obsah podnikateľských plánov pre PČOZMS

A. Základné informácie o podniku

- zhrnutie v slovenskom jazyku a cudzom jazyku
- právna forma - s.r.o.
- predmet podnikania
- popis produktu/služby
- umiestnenie podniku (popis umiestnenia podniku)
- riadenie podniku (organizačná štruktúra)
- personálne zabezpečenie podniku (požiadavky na zamestnancov, spôsob získavania zamestnancov)
- spôsob vedenia účtovníctva
- poistenie

B. Prieskum trhu

- hĺbková analýza trhu - štatistické údaje o mieste podnikania
- analýza konkurencie
- analýza dodávateľov
- ekonomické trendy v danej oblasti podnikania

C. SWOT analýza - popis silných, slabých stránok a popis hrozieb a príležitostí

D. Marketingový mix

- produkt - popis jedinečnosti poskytovaného produktu, služby
- cena - popis tvorby ceny, analýza nulového bodu, cenové zvýhodnenia
- distribúcia - popis odbytovej cesty
- reklama - reklamná kampaň, reklamné médiá, cena reklamy

E. Finančný plán

- zhodnotenie vlastných prostriedkov
- zhodnotenie potrebného kapitálu na začatie podnikania
- výber varianty na získanie cudzích zdrojov (úver, leasing, fondy EÚ)
- zakladateľský rozpočet (plánované náklady, plánované výnosy)
- odpisy
- splátkový kalendár
- mzdové náklady
- vyčíslenie výsledku hospodárenia
- ukazovatele finančnej analýzy (rentabilita, zadlženosť)

F. Prílohy

- spoločenská zmluva, zakladacia listina
- pracovná zmluva, životopis, propagačný materiál
- výsledky prieskumu trhu